

A vállalat életciklusa:

- 1.** Megszületik a vállalat, ekkor legfontosabb feladata a piaci behatolás.
Új vállalkozások jönnek létre azokon a piacokon, ahol a kielégítetlen kereslet nyereséges működésre teremt lehetőséget.
Azok a tulajdonosok, akik csak munkajövedelemre kívánnak szert tenni, közkereseti vagy betéti társaságot, esetleg szövetkezetet hoznak létre. A Kft-k, de főleg az Rt-k esetében azonban a megélhetés biztosítása másodlagos fontosságúvá válik a tőkehozadékhöz kapcsolódó érdekeltség mellett.
- 2.** A vállalat növekedésnek indul.
Stratégiája ekkor a horizontális és vertikális integráció irányában mozdul el.
- 3.** Eléri piaci részesedésének maximumát.
Szervezetét és tevékenységét a fejlettség és az érettség állapota jellemzi. Ekkor kezd rokon vagy eltérő termékeken alapuló diverzifikációba.
- 4.** Hanyatlik.
A profitra irányuló stratégia visszafejlesztése a jellemző.
- 5.** Megszűnik.