

A vállalkozás fogalma:

Vállalkozáson azt az üzletszerűen végzett tevékenységet értjük, amelynek célja a vállalkozó jövedelmének, vagyonának gyarapítása.

Más megközelítésben a gazdasági vállalkozást a reáleszközök összességének tekintjük, melyet tulajdonosa saját érdekeinek megfelelően működtet.

Az üzleti vállalkozás feltételrendszere:

1. Önállóság: üzleti döntéseiben saját elhatározásait követheti.
2. Növekedés: profit-érdekelt, önfinanszírozó képessége alapján fejlődését biztosítani tudja.
3. Kockázatvállalási képesség: rendelkezik megfelelő tőkével, saját tőkéjét kockáztatja tevékenysége folytatásakor.
4. Piacképesség: tevékenységét valóságos piacon végzi.

Az üzleti vállalkozás szervezeti kerete a vállalat, ami működése során különböző - természetes és jogi - személyekkel kerül kapcsolatba. Ezt a kapcsolatrendszeret koalíciónak nevezzük. A koalíció szereplői:

1. a tulajdonosok, ill. résztulajdonosok;
2. a hitelezők;
3. a vállalatvezetők, a menedzsment;
4. a munkavállalók;
5. a piaci partnerek (vevők, szállítók);
6. az állami költségvetés.

A koalíció minden tagja egyformán érdekelt a vállalat értékének növekedésében. A tulajdonosok, menedzserek, munkavállalók közötti ellentétek - ha teljesen nem is szüntethetők meg - de csökkenthetők pl. azáltal, ha:

- a menedzserek és a munkavállalók tulajdonosokká válnak;
- növekszik az egyének önállósága és felelőssége;
- a vezetés és a munkavállalók között megvan a bizalom.

A vállalat értéke e mérleg szerinti összes eszköz és összes kötelezettség különbözete (ezt főleg jogutód nélküli megszűnés esetén érdemes alkalmazni).

A vagyonérték statikus adat, egy adott időpontban felmért eszközállományt rögzíti.

Az üzletértékelés a vállalat jövedelemteremtő képességét mutatja meg, vagyis a vállalatot dinamikájában vizsgálja. Ez a vállalat piaci értéke. Kiszámításához kell:

- időhorizont;
- a tőkehasználdozat nagysága;
- a hozamok jelenértéke;
- a likvidációs érték (a vállalkozási tevékenység megszűnésekor megmaradó eszközök piaci értékének jelenértéke).